

Lâm Đồng, ngày 06 tháng 7 năm 2023

## BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 8/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2018 - 2022

Căn cứ Công văn số 1317/SVHTTDL-QLVH, ngày 03 tháng 7 năm 2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc phối hợp báo cáo đánh giá tình hình triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2018 - 2022.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây viết tắt là Trung tâm) báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 2297/KH-UBND ngày 20/4/2017 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, cụ thể như sau:

### **I. Kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ giai đoạn 2018 - 2022.**

Bám sát nhiệm vụ phân công theo danh mục tại Kế hoạch số 2297/KH-UBND ngày 20/4/2017 của UBND Tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, Trung tâm đã đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thông qua nhiều kênh truyền thông khác nhau và thông qua các chương trình hội chợ, hội thảo, triển lãm trong nước và quốc tế; giới thiệu, quảng bá các sản phẩm văn hóa, các làng nghề truyền thống, tiềm năng và thế mạnh du lịch, thương mại, cơ hội đầu tư tại Lâm Đồng nhằm thúc đẩy hợp tác đầu tư vào các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

#### **1. Tổ chức, tham gia các kỳ hội chợ triển lãm du lịch, hội nghị, hội thảo trong nước và quốc tế**

##### *1.1. Tổ chức, tham gia Hội chợ:*

Trung tâm phối hợp với các Sở, ngành liên quan và Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt, doanh nghiệp trong tỉnh tổ chức tham gia 25 kỳ hội chợ du lịch trực tuyến, trực tiếp<sup>1</sup> tại thị trường trọng điểm trong nước và nước ngoài. Trong thời gian diễn ra các kỳ hội chợ gian hàng tỉnh Lâm Đồng đã thu hút nhiều lượt khách đến tham quan, trao đổi, tìm hiểu thông tin, tiếp cận và sử dụng các sản

---

<sup>1</sup> Liên hoan Âm thực Quốc tế lần thứ III - Huế, Ngày hội du lịch Phú Yên, Tuần Văn hóa Du lịch tỉnh Kon Tum, Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng, Liên hoan du lịch biển Nha Trang, Tuần Lễ du lịch văn hóa Long An, Văn hóa âm thực du lịch quốc tế - Nghệ An, Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam Cần Thơ Hội chợ du lịch Modetour Travel Mart tại Hàn Quốc, Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM Hà Nội 2018, 2019, 2020, 2021,2022), Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh năm 2018,2019,2020,2021,2022; Hội chợ du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh ITE - HCMC 2018,2019,2020,2021,2022; Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM Đà Nẵng 2022), Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam Cần Thơ.

phẩm, dịch vụ du lịch Lâm Đồng; các doanh nghiệp đã sôi nổi tổ chức các hoạt động gặp gỡ khách hàng, giới thiệu, chào bán các sản phẩm, các dịch vụ du lịch mới, hấp dẫn thông qua các hoạt động văn hóa nghệ thuật, trò chơi có thưởng, quảng bá các chương trình tour ưu đãi, tặng - bán voucher và bán tour trong và ngoài nước. Đặc biệt tại Hội chợ du lịch Modetour Travel Mart 2018 tại Gangnam-gu, thành phố Seoul, Hàn Quốc gian hàng Lâm Đồng thu hút rất đông người dân dân và du khách Hàn Quốc đến tham quan, tìm hiểu. Đối với 03 gian hàng du lịch trực tuyến (*theo mô hình 3D*) Trung tâm thiết kế và đưa đầy đủ thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch vào gian hàng đồng thời giới thiệu các chương trình kích cầu du lịch, tour du lịch của các doanh nghiệp du lịch, lễ hành trong tỉnh; giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, thông qua 03 Hội chợ du lịch trực tuyến Ban Tổ chức đánh giá không những thiết kế gian hàng mô hình 3D đẹp và ấn tượng mà còn thu hút được nhiều lượt vào xem.

### 1.2. Hội nghị, hội thảo:

- Tổ chức tham gia 30 kỳ hội nghị, hội thảo thông qua trực tuyến và trực tiếp<sup>2</sup>, trong đó có 03 kỳ hội nghị trực tuyến xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch vào tỉnh Lâm Đồng tại thị trường nước ngoài là Hoa Kỳ và Nga. Thông qua các chương trình liên kết phát triển du lịch, hội nghị, hội thảo, các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh cũng đã ký kết được nhiều hợp đồng liên kết, hợp tác kết nối tour - tuyến và dịch vụ du lịch với các đối tác là các khách sạn, công ty kinh doanh dịch vụ du lịch, lễ hành trong và ngoài nước. Riêng các hội nghị trực tuyến nước ngoài đã giới thiệu tiềm năng, thế mạnh về du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; các chính sách ưu đãi dành cho các nhà đầu tư, các dự án địa phương kêu gọi, thu hút đầu tư nước ngoài; kết nối giao thương nhằm tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp chủ lực; kết nối tour tuyến, phát triển du lịch nghỉ dưỡng, chơi golf, du lịch canh nông, du lịch thể thao mạo hiểm...; kết nối giao thương mở rộng thị trường trường xuất khẩu hàng hóa gắn với du lịch, kết nối được gần 10 doanh nghiệp thương mại, du lịch với doanh nghiệp quốc tế (*Hoa Kỳ, Nga*).

---

<sup>2</sup> Tham gia khảo sát và Hội nghị sơ kết chương trình hợp tác liên kết Tam giác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh- Bình Thuận- Lâm Đồng, Hội nghị phát triển đường bay quốc tế Bangkok - Đà Lạt và ngược lại, Hội nghị sơ kết chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Lâm Đồng - Khánh Hòa, Hội nghị liên kết phát triển du lịch giữa hai tỉnh Lâm Đồng - Nghệ An, Tham gia Hội nghị sơ kết 5 năm hoạt động hợp tác trên lĩnh vực xúc tiến thương mại - đầu tư - du lịch giữa các tỉnh, thành phố phía Nam, tổ chức tại tỉnh Cà Mau; Tham dự chương trình khảo sát và ký kết hợp tác phát triển du lịch giữa Lâm Đồng - Đồng Nai, tổ chức Hội nghị xúc tiến, hợp tác phát triển du lịch giữa Lâm Đồng và các địa phương, tham gia chương trình khảo sát điem đến du lịch Ninh Thuận và tham dự Hội nghị ký kết hợp tác phát triển du lịch Ninh Thuận-Lâm Đồng, giai đoạn 2022-2025; Chương trình xúc tiến đầu tư, kết nối giao thương và phát triển du lịch tại Hàn Quốc, Hội nghị phát triển du lịch Miền Trung - Tây Nguyên, Chương trình khảo sát và ký kết hợp tác phát triển du lịch giữa Lâm Đồng - Đồng Nai, Hội nghị phát triển du lịch khảo sát kết nối tour tuyến Long An; Hội nghị sơ kết chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Lâm Đồng - Khánh Hòa, Hội nghị liên kết phát triển du lịch giữa hai tỉnh Lâm Đồng - Nghệ An, Hội nghị xúc tiến, đầu tư, thương mại và du lịch tại Thái Lan, Phối hợp tổ chức “Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Ninh Bình tại Đà Lạt, Tổ chức chương trình ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Nghệ An, Phối hợp tổ chức ngày văn hóa Hàn Quốc năm 2020 tại Tp. Đà Lạt.

*Tổ chức tôn vinh Ẩm thực Lâm Đồng:* Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt tổ chức thành công Hội thi ẩm thực đương đại và lễ công diễn 100 món ăn từ rau hoa Đà Lạt tại Khu du lịch Cáp treo Đà Lạt. Qua Hội thi đã góp phần lan tỏa và tự hào về giá trị ẩm thực đương đại của vùng đất Đà Lạt - Lâm Đồng cũng như quảng bá tuyên truyền về thương hiệu nông nghiệp công nghệ cao, kết nối giữa lĩnh vực ẩm thực với các lĩnh vực khác trong ngành du lịch và giúp các doanh nghiệp du lịch có thêm nhiều ý tưởng trong khai thác ẩm thực truyền thống, ẩm thực đương đại của địa phương nhằm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Tại hội thi, tổ chức kỷ lục Việt Nam đã công bố quyết định *xác lập kỷ lục “Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ Rau, Củ, Quả và Hoa Đà Lạt cùng lúc nhiều nhất tại Việt Nam”* trao cho Chi hội đầu bếp chuyên nghiệp tỉnh Lâm Đồng đơn vị trực thuộc Hiệp hội du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt.

*Tổ chức tôn vinh ngày doanh nhân Việt Nam:* Hàng năm, tham mưu UBND tỉnh tôn vinh, động viên, ghi nhận những đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân tỉnh Lâm Đồng, doanh nghiệp, doanh nhân đóng góp rất lớn vào phong trào phát triển kinh tế - xã hội. Biểu dương khen thưởng đối với các doanh nghiệp, doanh nhân xuất sắc, tiêu biểu nhất trên các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh có nhiều đóng góp tích cực vào sự phát triển của tỉnh nhà.

## **2. Công tác tuyên truyền quảng bá thông tin:**

Trong thời gian quan, Trung tâm đã biên tập, in ấn và phát hành hơn 10 loại ấn phẩm<sup>3</sup> và xây dựng nhiều Video clip phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, giới thiệu thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch gắn với thương mại bằng nhiều ngôn ngữ (*Việt, Anh, Nhật, Hàn*) thông qua việc phát hành miễn phí đến các hãng lữ hành, các hội nghị, hội thảo, hội chợ trong và ngoài nước, các đoàn đi công tác nước ngoài, đoàn khảo sát liên kết phát triển du lịch giữa Lâm Đồng và các tỉnh, các khách sạn lớn trong và ngoài tỉnh, nhà hàng, khu-điểm du lịch, tại Trung tâm Thông tin và hỗ trợ khách du lịch và tại một số khu điểm tiêu biểu. cơ bản đáp ứng nhu cầu tìm hiểu thông tin và tham quan Đà Lạt - Lâm Đồng của các tổ chức, nhà đầu tư, du khách trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thông tin du lịch, sản phẩm đặc trưng, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website <https://dalat-info.gov.vn>, website <https://www.vietnamtourism.gov.vn> của Tổng cục Du lịch Việt Nam, trang fanpage, kênh TikTok “Đà Lạt - Thiên

---

<sup>3</sup> Xuất bản ấn phẩm phục vụ việc tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng, với các loại ngôn ngữ như: Việt, Anh Nhật, Hàn, cụ thể: Đặc san DaLat-Info, Tiềm năng thế mạnh du lịch Lâm Đồng, Hướng dẫn tour tuyến, Tập ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Truyền thuyết danh lam và thắng cảnh Đà Lạt - Lâm Đồng; Cẩm nang hướng dẫn du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Sách giới thiệu món ngon từ rau hoa Đà Lạt - Lâm Đồng, Bản đồ du lịch Nam Lâm Đồng, Bản đồ du lịch Lâm Đồng và 04 Video clip Đà Lạt “Tiềm năng, an toàn và khác biệt, Đà Lạt - Thiên đường du lịch, Viên ngọc trên cao nguyên”, Card USB giới thiệu thông tin du lịch, thương mại và đầu tư Đà Lạt - Lâm Đồng và tờ rơi, tập gấp.

đường du lịch”, phối hợp truyền tải ứng dụng Dalat Flower City, đăng tải trên Youtube, Zalo, kết nối với website, trang fanpage, kênh TikTok với doanh nghiệp du lịch trong tỉnh; xây dựng chuyên đề, phóng sự, Video clip để quảng bá trên các kênh truyền thông truyền hình; phối hợp cung cấp thông tin với Báo Lâm Đồng để thực hiện các bài viết giới thiệu các sự kiện, sản phẩm, điểm đến mới về du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch các tỉnh bạn, thành phố có tiềm năng về du lịch thông qua liên kết, kết nối website, đăng link, ấn phẩm; phối hợp với Tạp chí của các hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways đăng tải bài viết và hình giới thiệu du lịch Lâm Đồng và “Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành”; trình chiếu Video clip du lịch trên màn hình các chuyến bay trong nước và quốc tế.

## **II. Đánh giá những thuận lợi, khó khăn**

### **1. Thuận lợi**

- Công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Tỉnh ủy, UBND Tỉnh cùng với sự phối hợp chặt chẽ của các sở ngành liên quan.

- Cung cấp thông tin kịp thời và có hiệu quả đến với doanh nghiệp, nhà đầu tư và du khách trong và ngoài nước thông qua nhiều hình thức (ấn phẩm, Video, bài viết, phóng sự, trang Website, fanpage, kênh TikTok, Youtube, Zalo...) đáp ứng kịp thời cho du khách trong và ngoài nước.

- Tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia một số sự kiện chuyên ngành trong nước và quốc tế, qua đó giới thiệu, quảng bá được văn hóa, hình ảnh, sản phẩm du lịch và thương hiệu của Lâm Đồng đến đông đảo các doanh nghiệp, nhà đầu tư, du khách trong nước và quốc tế. Đặc biệt, thông qua các sự kiện, các doanh nghiệp du lịch Lâm Đồng có cơ hội gặp gỡ, giao lưu, trao đổi, kết nối mở rộng thị trường với các đối tác là doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước ngoài đến Việt Nam và ngược lại.

- Các nội dung hỗ trợ doanh nhân, cộng đồng doanh nghiệp và tuyên truyền, phát triển văn hoá công nghiệp ngày càng đa dạng, thiết thực, góp phần tạo môi trường kinh doanh với tinh thần thượng tôn pháp luật, đề cao đạo đức văn hóa công nghiệp, trách nhiệm xã hội và cạnh tranh lành mạnh, góp phần phát triển văn hóa công nghiệp tỉnh Lâm Đồng ngày càng cao.

- Các chương trình xúc tiến lồng ghép giữa đầu tư với thương mại và du lịch đa dạng, phong phú, giúp doanh nghiệp phát triển thị trường, đẩy mạnh khả năng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

### **2. Khó khăn**

- Chưa tổ chức, tham gia được nhiều hội chợ, hội nghị, hội thảo và các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch đến thị trường quốc tế, nhằm thúc đẩy hợp tác đầu tư vào các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh.

## **III. Giải pháp trong thời gian tới**

- Tranh thủ tối đa các kênh thông tin, truyền thông như Báo đài, website trong và ngoài nước...nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá văn hóa, xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế phù hợp với mục tiêu của tỉnh.

- Tiếp tục tổ chức, tham gia các sự kiện, hội thảo, hội nghị, hội chợ du lịch, thương mại trong nước và quốc tế; tổ chức đưa và đón các đoàn doanh nghiệp lữ hành và báo chí khảo sát, kết nối tour tuyến, kết nối giao thương; hỗ trợ cho các doanh nghiệp Lâm Đồng khảo sát thị trường, ký kết các chương trình hợp tác phát triển du lịch đến thị trường trong nước và quốc tế.

Trên đây là báo cáo kết quả khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 8/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2018 - 2022, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, kính gửi Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tổng hợp.

Trân trọng./.

***Nơi nhận:***

- Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch;
- Ban Giám đốc;
- Trưởng các phòng, TTTT;
- Website: [dalat-info.gov.vn](http://dalat-info.gov.vn);
- Lưu: VT, XTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Võ Thị Hoàng Yến**